

# 中国有色金属工业协会文件

中色协科字〔2026〕21号

---

## 关于开展 2026-2027 年有色金属产品 质量品牌培育活动的通知

各有关单位：

为深入贯彻落实中共中央、国务院《质量强国建设纲要》、工信部《制造业可靠性提升实施意见》及《原材料工业“三品”实施方案》等相关要求，进一步推动有色金属产品质量提升、激发企业品牌创新活力，助力企业提高市场竞争力。中国有色金属工业协会将组织开展 2026-2027 年有色金属产品质量品牌培育活动。现将有关事项通知如下：

### 一、申报条件

企业须具备独立法人资格，具有符合国家法律法规规定的有效相关资质；产品连续三年以上稳定批量生产；通过 GB/T 19001《质量管理体系 要求》、GB/T 24001《环境管理体系 要求及使用指南》、GB/T 45001《职业健康安全管理体系 要求及使用指南》三体系认证；近三年内无重大用户质量投诉、无质量安全及环保等责任事故、国家或省级质量监督抽查无不合格记录。

## 二、工作程序

1. 申请。申报企业填写《有色金属产品质量品牌培育活动申请单》（见附件 1），于 2026 年 5 月 10 日前将申请表 Word 版和盖章 PDF 版报送工作邮箱，邮件名称注明“2026 年 XX 公司质量品牌培育申请单”。

2. 材料申报。申报企业填写《有色金属产品质量品牌培育活动申报书》（见附件 2），如实反映企业现状，确保数据真实可靠，并于 2026 年 6 月 30 日前将申报书 Word 版、盖章 PDF 版和证实性材料 PDF 版报送工作邮箱。邮件名称注明“2026 年 XX 公司质量品牌培育申报书”。申报材料纸质版一式两份，装订成册，封面处加盖企业公章，整体加盖骑缝章，纸质版材料提交时间另行通知。

3. 现场核查。根据工作安排，预计于 2026 年 6 月-2027 年 6 月期间开展现场核查与用户满意度测评。

4. 评价与审定。质量品牌培育评价与审定预计于 2027 年下半年进行，届时将聘请行业技术专家、品牌管理专家参与评价审定工作。各申报企业按要求准备相关材料并现场答辩，具体时间

和要求以届时通知为准。

### 三、宣传推广

有色金属产品质量品牌培育活动面向行业及会员单位开展，依据活动结果择优推荐参加国家级质量品牌活动，并在行业内推广宣传。

### 四、联系方式

1. 中国有色金属工业标准计量质量研究所

地 址：北京市海淀区苏州街31号8层

邮编：100080

联系人：金丽君 李攀 闫雁楠

电 话：010-82610208，010-62228794

邮 箱：zgyszx@126.com

2. 中国有色金属工业协会科学技术部

联系人：杨鹏 贾志杰

电 话：010-63965361，010-63971846

附件：1. 《有色金属产品质量品牌培育活动申请单》

2. 《有色金属产品质量品牌培育活动申报书》



# 附件 1

## 有色金属产品质量品牌培育活动申请单

企业全称 (盖章)					
产品名称	(中文、按执行技术标准名称填写,如涉及具体牌号应明确)				
注册商标		批量生产	共计	年	
执行标准	(填写标准编号及标准名称)				
牌号	(按执行标准填写)				
规格	(按执行标准填写)				
级别	(按执行标准填写)				
申报产品产量	2023 年:	万吨	国内市场 占有率	2023 年:	%
	2024 年:	万吨		2024 年:	%
	2025 年:	万吨		2025 年:	%
工艺路线	(简述主要生产工艺流程,包括关键工序、核心设备及技术参数,突出质量控制要点与创新点)				
是否有色协会 或分会会员	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 如是分会会员,请填写具体分会: _____				
企业质量主管 部门		部门负责人		联系 电话	
联系人		手机			
E-mail					
通讯地址					

注: 1. 按申报产品分别填写申请单,并加盖公章,各栏根据需要自行调整。

2. 牌号、规格及级别等按执行标准填写。

3. 如涉及以集团公司申报,将按产品实际生产公司进行评价。

附件 2

## 有色金属产品质量品牌培育活动 申报书

申报企业： \_\_\_\_\_（单位公章）

产品名称： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

填报日期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

中国有色金属工业协会 印制

## 填报说明

1、封面“申报企业”需加盖公章。

2、申报企业按申报产品类别填写《申报书》，申报书格式不得随意更改变动，所填数据应真实、有效。有关具体要求见表中填写说明，填报后删除说明文字，如表格篇幅不够，可另加附页，表格请使用宋体四号字填写。

3、申报企业对《申报书》要求提供的证实性材料（如营业执照、证书、检验报告、证明等），应按申报书中要求提供的附件顺序添加，提供的材料应真实、有效，且加盖企业公章。若需提供其他补充材料，可在规定内容后进行添加。

4、请申报企业下载《申报书》，A4纸张双面打印，一式两份报送有色标准所，并将电子版发送至 [zgyszcx@126.com](mailto:zgyszcx@126.com)。

5、申报截止日期按有关规定执行。申报材料评审结束后不予退还。

## 企 业 声 明

- 1、本企业对有色金属产品质量品牌培育活动的相关条件和程序给予充分了解。
- 2、申报书及附件提供的内容均真实可靠，若有虚假愿承担一切后果及有关法律责任。
- 3、本企业承诺对通过有色金属产品质量品牌培育活动的产品，进一步加强自我监督和管理，确保品牌产品的稳定性和一致性。

企业法人代表（负责人）签名\_\_\_\_\_

年 月 日

（单位公章）

## 一、企业基本情况

企业名称	(应与封面所盖公章一致)				
所在省市		详细地址			
邮政编码		企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业 <input type="checkbox"/> 其他		
法人代表或申报企业负责人			电话		
企业质量管理 部门名称	负责人		职务		
	电 话		手机		
	传 真		E-MAIL		
企业职工 人数 (人)		专 职 质 量 工 作 人 员 数 (人)		中 级 以 上 技 术 人 员 数 (人)	
企业综述	(企业总体情况介绍, 包括主营业务、质量基本情况, 支撑的技术平台及品牌荣誉奖项)				
管理体系认 证(附证书复 印件)	<input type="checkbox"/> 质量管理体系认证		证书有效期至:		
	<input type="checkbox"/> 环境管理体系认证		证书有效期至:		
	<input type="checkbox"/> 职业健康安全管理体系认证		证书有效期至:		
	<input type="checkbox"/> 其他认证		认证名称: 证书有效期至:		
质量管理水 平(附证明、 奖项复印件)	质量方针、目标				
	质量创新能力	<input type="checkbox"/> 获得 奖项名称: _____ 获奖时间: _____ <input type="checkbox"/> 否		<input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 省/行业 <input type="checkbox"/> 地市	
	质量持续改进能力	<input type="checkbox"/> 获得 奖项名称: _____ 获奖时间: _____ <input type="checkbox"/> 否		<input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 省/行业 <input type="checkbox"/> 地市	

	QC 小组及质量信得过班组创建活动奖项	<input type="checkbox"/> 获得 奖项名称: _____ 获奖时间: _____ <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 省/行业 <input type="checkbox"/> 地市
	企业实验室资质	<input type="checkbox"/> 通过 通过时间: _____ 证书编号: _____ <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级
标准参与情况	承担标准化技术委员会秘书处工作	<input type="checkbox"/> 承担 (附证明复印件) <input type="checkbox"/> 否	
	主持国际/国家/行业标准起草工作	<input type="checkbox"/> 主持 (附标准首页和前言复印件) <input type="checkbox"/> 否	
	参与国际/国家/行业标准起草工作	<input type="checkbox"/> 参加 (附标准首页和前言复印件) <input type="checkbox"/> 否	
品牌管理情况	(品牌定位、品牌发展历程、品牌文化建设、品牌管理体系、品牌维护机制、品牌经济价值)		
安全/环保/绿色/低碳/强制性能耗标准执行情况	(针对安全、环保、绿色、低碳、强制性能耗标准执行情况和综合能耗值作简要说明)	<input type="checkbox"/> 通过 通过时间: _____ (附相关证书) <input type="checkbox"/> 否	
企业高端化/智能化改造	(简要说明改造情况及现状)		
质量品牌创新能力	新产品认定	<input type="checkbox"/> 获得 认定时间: _____ (附证书复印件) <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级
	技术研发实力	<input type="checkbox"/> 拥有博士后流动工作站 认定时间: _____ <input type="checkbox"/> 拥有省级技术中心 认定时间: _____ <input type="checkbox"/> 拥有国家级技术中心 认定时间: _____ (附认定证明复印件)	
	品牌荣誉	<input type="checkbox"/> 获得 奖项名称: _____ 获奖时间: _____ (附证书复印件) <input type="checkbox"/> 无	<input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 省/行业 <input type="checkbox"/> 地市

## 二、申报产品总体情况

申报产品名称	(应与封面一致)		
牌号		规格	
执行标准	(应是最新发布实施的标准)		
申报产品注册商标	商标注册证编号: _____; 有效期: _____; 注册商标名称: _____; 图文标志: _____。 (附商标注册证书及证明文件复印件、申报产品品牌标识)		
是否获得驰名商标	<input type="checkbox"/> 是 时间: _____ 级别: _____ <input type="checkbox"/> 否		
申报产品获得专利项数	<input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有 (附证书复印件)	发明专利: _____ 个 实用新型专利: _____ 个 外观专利: _____ 个	
产品质量认证	<input type="checkbox"/> 通过 时间: _____ 认证机构: _____ (附证书复印件) <input type="checkbox"/> 未进行		
申报产品获奖情况	如有色金属产品实物质量认定金杯奖: 获奖次数: _____, 获奖时间 _____。 省级质量奖: _____。(附证书复印件) 其他奖项: _____。(附证书复印件)		
LME、上海或广州交易所注册情况			
满意度评价情况	<input type="checkbox"/> 实施 实施测量单位: _____ 测量时间: _____ 测量结果: _____ 样本数量: _____ (附满意度测量结果复印件) <input type="checkbox"/> 否		
产品生产历史及执行标准情况	(产品研发及生产过程, 包括投产时间、大批量稳定生产时间、工艺路线、产品规格、年产量等。并简要叙述生产过程各阶段的主要技术标准(含内控标准)及执行情况)		
产品质量管理及提升措施	(详细叙述近三年内, 为提升产品质量所采取的重大技术改造、工艺改进(新工艺、新技术、关键技术措施)、标准修改修订情况)		
产品质量特点及生产优势	1. 简述从原料、生产工艺、设备、检验、控制、质量管理等方面与国内外同类产品生产企业相比较的特点及优势。  2. 结合实例, 简述申报产品为满足用户特殊质量需求所采取的主要技术措施及效果。		

### 三、主要原辅材料

序号	原辅材料名称	供应商企业名称	采购方式	数量(吨)	规格	牌号	内控标准名称
1							
2							
3							
4							
...							

### 四、主要生产设备及工艺技术方案

序号	设备名称	生产能力	制造厂	数量	购进年份	设备优势
1						
2						
3						
4						
...						
依据关键工序画出流程图						
注明所采用的新工艺、新技术、关键技术措施						

### 五、在线检测项目

1、在线工艺参数检测项目和控制手段
2、现场半成品、成品检测 (注明是经常性还是抽查性检测,检测是手工操作还是机械化、自动化检测,检测结果有无记录和显示,信息反馈能否形成闭环并能控制)

### 六、实验室主要检测仪器设备

序号	名称	型号	制造厂	购进年份	完好程度	检测项目
1						
2						
3						
...						

## 七、申报产品市场与用户服务

### 1、市场及应用领域

(简述申报产品的总体供应及市场需求情况；本企业的市场份额、应用领域及使用效果；以及申报产品在市场开拓及品牌维护等方面采取的措施及效果。)

### 2、国内、外重点工程（装备）/重要客户使用情况

工程（装备）/重要客户名称	建设单位	竣工日期	使用部位名称	使用量（万吨）

### 3、用户及服务

(简述近年来，对申报产品用户需求及潜在需求提供的技术支持和服务情况；用户评价（包括对技术指标、工艺性能、使用性能的复验结果和评价，以及用户满意度等）)

### 4、产品质量提升及品牌战略

(结合申报产品质量与国内外同类产品先进水平及用户发展需求所存在的差距，简述申报产品质量的提升目标及品牌溢价战略。)

## 八、申报产品技术经济指标

年份	产值 (万元)	产量 (吨)	销售量 (吨)	销售额(万 元)	出口量 (吨)	出口额(万 元)	市场占有率(%)	
							国内	国际
前两年								
前一年								
预计本年								

## 九、申报产品质量分析

主要质量特性值统计表

(连续统计近期 100 批以上, 不足 100 批的全数统计)

代表性产品		(牌号、规格)						
特性值名称								
技术标准	T (公差)							
	T <sub>u</sub> (上限)							
	T <sub>l</sub> (下限)							
	M (中值)							
内控标准	T (公差)							
	T <sub>u</sub> (上限)							
	T <sub>l</sub> (下限)							
	M (中值)							
特性值	N (样本数)							
	$\bar{X}$ (均值)							
	S (标准偏差)							
	Max (最大值)							
	Min (最小值)							
	R (极差)							
	P (不良品率)							
备注	1. 数据起止日期: 2. 画出直方图、简易图表等							

## 十、产品质量水平对比

代表性牌号：

规格：

状态：

序号	主要技术指标名称	国内				国外	
		(标准编号)	本企业	(对比企业名称)	国家(行业)质检机构	(标准编号)	(对比国名、厂名)
	化学成分、力学性能、物理性能、电性能、尺寸偏差等标准要求项目	填标准数据	填自测数据范围	填实物检测数据	填近一年检测数据,同时附国家(行业)质检机构检测报告复印件	填标准数据	填实物检测数据
1							
2							
数据日期							
该产品国际先进工艺路线：							
该产品在国际上的发展方向：							
该产品近年来进口和质量情况：							

十一、申报产品主要用户名单

序号	用户名称	联系部门名称	联系人	电话	邮箱	合作年限	前两年		前一年		预计本年	
							供货量 (吨)	占产量 (%)	供货量 (吨)	占产量 (%)	供货量 (吨)	占产量 (%)
1.												
2.												
3.												
4.												
5.												
6.												
7.												
8.												
9.												

## 十二、证实性材料

- 1、申报企业营业执照副本复印件；
- 2、申报产品商标注册证、延展证明及商标授权许可备案证明等相关证明复印件（须符合我国商标法规定）；
- 3、与申报产品相符的质量管理、环境管理及职业健康安全管理体系认证证书复印件；
- 4、申报企业获得的与质量管理水平有关的省级以上荣誉证书复印件；
- 5、申报企业国家认可实验室认可证书及附件复印件；
- 6、申报企业承担标准化技术委员会秘书处工作证明复印件；
- 7、申报企业参与标准起草的证明复印件；
- 8、申报企业在安全环保绿色低碳等方面的证书复印件；
- 9、申报企业在质量品牌创新能力方面的证书复印件；
- 10、申报产品获得的专利证书复印件；
- 11、申报产品生产若执行企业标准，须提供企业标准复印件（若需保密可提供该文件封面复印件）；
- 12、申报产品国际、国内产品质量认证（认定）证书复印件；
- 13、申报产品获奖证书复印件；
- 14、申报产品在交易所注册证书复印件；
- 15、申报产品用户满意度调查报告；
- 16、直接用户授予的荣誉（如指定供应商等）证书复印件；
- 17、各原辅材料合格供应商企业营业执照、质量保证体系证书等复印件；
- 18、申报企业须委托有计量认证（CMA）资质的第三方有色金属产品质检机构进行检验，并提交近两年内申报产品分牌号的检验合格报告复印件；
- 19、县级以上环保主管部门出具的上年度和本年度各季度环保监测报告（2027 年后期提交）；环保监测报告如是地方授权的第三方机构出具的，提供其资质证明及检测能力范围复印件；
- 20、企业所在地主管部门出具的近两年内无安全事故证明复印件，电子文档需附原件彩色扫描版。
- 21、其他