

中国有色金属工业协会文件

中色协科字〔2025〕42号

关于开展2025年度全国有色金属行业质量管理 小组及质量信得过班组等活动的通知

各有关单位：

为全面贯彻落实中共中央、国务院《质量强国建设纲要》和工业和信息化部办公厅《关于做好2025年工业和信息化质量工作的通知》要求，持续推进行业质量改进、质量创新、质量信得过班组建设等群众性质量活动，不断夯实质量提升的群众基础，共同促进行业高质量发展，现将2025年度全国有色金属行业质量管理小组及质量信得过班组等活动通知如下：

一、活动内容

1. 深入贯彻实施《质量管理小组活动推进指南》《质量管理小组活动准则》《质量信得过班组建设准则》团体标准，推动行业企业建立科学系统的 QC 小组、质量信得过班组活动推进机制，规范指导小组及班组活动深入开展。

2. 依托全国 QC 小组活动服务平台，促进企业内部 QC 小组活动的全流程数字化管理转型，提高活动管理的规范性、有效性。

3. 持续加强 QC 小组、质量信得过班组活动专家队伍建设。通过开展 QC 小组及质量信得过班组活动评审能力评价工作，着力培养具备专业知识和评审技能的专家人才梯队，为 QC 小组、质量信得过班组建设活动的持续开展提供有力支撑。

4. 组织召开 2025 年度有色金属行业质量管理小组、质量信得过班组交流大会，分享行业质量管理小组及质量信得过班组活动推进的最佳实践和典型经验。

5. 征集优秀质量管理小组成果及质量信得过班组典型经验，编制优秀案例集，在行业内广泛宣传推广。

6. 推荐行业优秀成果参加第 50 届国际质量管理小组会议（ICQCC），加强国际交流与合作，在国际舞台上充分展示行业群众性质量改进与创新成果。

二、推荐项目

1. 优秀质量管理小组活动成果。

2. 质量信得过班组建设典型经验。

3. 质量管理小组活动优秀推进者。
4. 质量信得过班组建设活动先进个人。

三、推荐材料的申报要求

1. 请各单位严格、规范做好 2025 年行业 QC 小组活动成果等级评价、质量信得过班组建设水平评价、QC 小组活动优秀推进者、质量信得过班组建设活动先进个人的推荐工作。

2. 请各单位将推荐材料电子版发送至 zgyszx@126.com。

其中推荐项目汇总表（附件 2）、各申报表（附件 3、4、7、8）WORD 文本格式及加盖公章的 PDF 电子版各一份；小组及班组活动统计表（附件 5、9）、工作总结（附件 6、10）提交加盖公章的 PDF 版各一份，请于 2025 年 5 月 30 日前提交。

QC 小组成果报告、班组典型经验 WORD 文本格式一份，请于 2025 年 6 月 23 日前提交。所有表格可登陆 www.cnsmq.com 下载。

3. 推荐材料逾期不予受理，一经申报不得修改替换。

四、其他事项

具体活动委托中国有色金属工业标准计量质量研究所组织实施。

五、联系方式

1. 中国有色金属工业协会

联系人：杨鹏 贾志杰

电 话：010-63971846 010-63965361

2. 中国有色金属工业标准计量质量研究所

联系人：金丽君 李攀 闫雁楠

电 话：010-82610208 010-62228794

邮 箱：zgyszx@126.com

- 附件：1. 全国有色金属行业质量管理小组活动成果等级评价表
2. 2025 年企业推荐项目汇总表
3. 全国有色金属行业质量管理小组活动成果申报表
4. 全国有色金属行业质量管理小组活动优秀推进者申报表
5. 2025 年度质量管理小组活动统计表
6. 全国有色金属行业质量管理小组活动工作总结
7. 全国有色金属行业质量信得过班组建设典型经验申报表
8. 全国有色金属行业质量信得过班组建设先进个人申报表
9. 全国有色金属行业质量信得过班组活动统计表
10. 全国有色金属行业质量信得过班组活动工作总结
(其中附件 2 - 附件 10 请登陆 www.cnsmq.com, 从“质量计量”栏目中下载)



附件 1

全国有色金属行业质量管理小组活动成果等级评价表

为促进小组围绕组织战略发展需要开展活动，着力解决生产、服务、管理方面的突出问题，更加注重成果的实际价值与推广应用，从成果形成过程、成果实际价值维度进行成果等级评价，见下表。

评价项目	细则	分值	评价内容	评分依据
成果形成过程	活动程序	80 分	活动程序逻辑严谨科学	依据 T/CAQ 10201—2024 《质量管理小组活动准则》附录 B， 表 B. 2、表 B. 3 评分(总分值×80%)
	事实与数据		事实与数据真实完整	
	统计方法		统计方法应用适宜正确	
成果实际价值	技术价值	20 分	成果解决生产、服务或管理方面的瓶颈问题或难题，特别是在关键技术方面的成效	实际价值重大：15 分～20 分； 实际价值较大：10 分～15 分 (不含)； 实际价值一般：0 分～10 分(不含)
	经济价值		成果给组织带来的实际收益 (包括提高效率、降低成本或增加收益)	
	社会价值		成果在营造改进与创新文化、促进人民健康、保障国防与公共安全、保护生态环境或促进可持续发展等方面的影响和贡献	
	推广应用价值		成果在组织、行业或其他领域推广应用情况与推广前景	
等级分类：80 分(含)以上为一等成果、70 分～80 分(不含)为二等成果、60 分～70 分(不含)为三等成果				